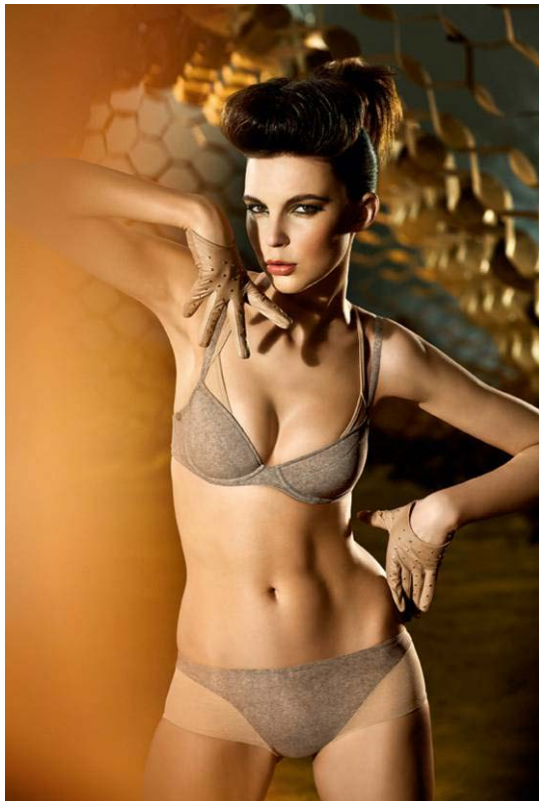


# MARIE JO L'AVENTURE

Pressemitteilung Herbst/Winter 2010

## Marie Jo L'Aventure Goes Design

ANTWERPEN, JUNI 2010 – Gewagte Entwürfe, klare Schnitte, sorgfältig ausgesuchte Materialien und raffinierte Grafikelemente ... Lingerie von Marie Jo L'Aventure ist Design pur. Um diesen Charakter zu betonen, hat Marie Jo L'Aventure eine einzigartige Zusammenarbeit mit dem belgischen Designer-Duo A.F. Vandevorst auf die Beine gestellt. Entstanden ist ein Unikat, das die Collectors Collection Marie Jo L'Aventure by A.F. Vandevorst inspirierte und die Herbstkollektion 2010 von Marie Jo L'Aventure bereichert.



MARIE JO  
L'AVENTURE  
by A.F. VANDEVORST

Mit einem Lingerie-set in klaren, puristischen Formen will der belgische Lingerieproduzent Van de Velde 1997 ein Zeichen setzen: Unter dem Namen Marie Jo L'Aventure introduziert er in diesem Jahr eine charaktervolle Dessouskollektion, deren Ausstrahlung von einem klaren Design und verspielten Details bestimmt wird.

Im Laufe der Jahre entwickelt sich Marie Jo L'Aventure – die minimalistisch angehauchte, jüngere Schwester von Marie Jo – zu einer bedeutenden Marke für grafische Luxuslingerie, die dynamischen, trendbewussten und aufgeschlossenen Frauen auf den Leib geschneidert ist.

MARIE JO  
L'AVENTURE  
by A.F. VANDEVORST

# MARIE JO L'AVENTURE

## Marie Jo L'Aventure by A.F. Vandevorst eine exklusive *Collectors Collection*:

Reine Formen, klare Schnitte ... Marie Jo L'Aventure ist Design pur. Um diesen Charakter noch zu betonen, bringt die Marke ab dem nächsten Winter jedes Jahr eine Designlinie auf den Markt. Kreiert wird sie in Zusammenarbeit mit externen Designern und Trendsettern aus den unterschiedlichsten Disziplinen.

Im Herbst/Winter 2010 enthüllt Marie Jo L'Aventure das Ergebnis der ersten kreativen Wechselbeziehung. *Marie Jo L'Aventure by A.F. Vandevorst* ist eine innovative Designlinie, die ihre Inspiration in einem *pièce unique*, einer einzigartigen Kreation des Antwerpener Designer- für Marie Jo L'Aventure findet. Dieses *pièce unique* ist ein modulierbares Unikat und widerspiegelt A.F. Vandevorsts Vision von der Lingerie der Zukunft.

Fabienne Dewulf, Brand Design Manager von Marie Jo L'Aventure: „*Unser Ziel ist es, mit internationalen Gastdesignern aus verschiedensten Kunstdisziplinen (bildende Kunst, Fotografie, Produktdesign, Choreografie, Musik, ...) zusammenzuarbeiten. Die erste Kollektion hat das belgische Designer-Duo A.F. Vandevorst entworfen. Kein Zufallstreffer. Denn ihr minimalistischer, leicht androgyner und urbaner Stil ist mit dem Stil von Marie Jo L'Aventure verwandt.*“



„*Als Marie Jo L'Aventure uns bat, gemeinsam an einem neuen Projekt zu arbeiten, haben wir keinen Augenblick gezögert. Marie Jo L'Aventure ist eine etablierte Marke mit einem hervorragenden Ruf, sowohl was Kreativität als auch Qualität und Passform betrifft*“, erklärt Filip Arickx von A.F. Vandevorst. „*Die Idee einer einmaligen Zusammenarbeit gefiel uns ebenfalls: Nach einer kurzen, aber ungemein intensiven Zeit, lässt man einander wieder los und geht wieder seine eigenen Wege. Wir betrachten das Projekt als äußerst gelungen und stehen hundertprozentig dahinter. Es ist das Ergebnis einer fruchtbaren Interaktion, die auf gegenseitigem Respekt beruht. Als Unternehmen mögen wir sehr weit auseinander liegen, als Designer aber teilen wir den gleichen Hang zum Perfektionismus und Komfort.*“

MARIE JO  
L'AVENTURE  
by A.F. VANDEVORST

# MARIE JO L'AVENTURE

## Die Lingerie der Zukunft – ein pièce unique

Ausgangspunkt der neuen exklusiven Dessouslinie von Marie Jo L'Adventure ist die Vision, die Designer und Künstler von der Lingerie der Zukunft haben. Diese Frage wurde A.F. Vandevorst vorgelegt und beide, An Vandevorst und Filip Arickx, bekamen freie Hand.

Die Designer haben ein *pièce unique* entworfen: Drei Büsten aus Holz, die Korsagen aus Filz tragen. Einzelteile lassen sich, wie bei einem dreidimensionalen Puzzle, hinzufügen oder entfernen. Keine Nähte, sondern Kupferklammern halten die Teile zusammen. A.F. Vandevorst hat ein modulierbares Objekt entworfen, zu Ehren der Frau und ihrer Lingerie.



*An Vandevorst: „Wir glauben an das Come-back authentischer und von Hand gefertigter Kreationen. Dieser handwerkliche Touch charakterisiert auch unser Einzelstück, eine aus Holz geschnitzte Büste, die Lingerie aus Filz trägt. Wir haben uns ganz bewusst für eine hölzerne Büste entschieden, weil uns ein warmes Objekt vorschwebte. Keinesfalls wollten wir an das Klischee einer sexy Büste erinnern. Das ist auch der Grund, warum wir eine Büste gewählt haben, die sich zwischen dem Mädchen- und Frauenkörper ansiedelt. Die Filzkorsagen wurden nach handwerklichen Hutmacherverfahren auf die Büste modelliert.“*

MARIE JO  
L'AVENTURE  
by A.F. VANDEVORST

# MARIE JO L'AVENTURE

## Rundreise durch Europa

Das *pièce unique* von A.F. Vandevorst wird in verschiedenen Verkaufsstellen von Marie Jo L'Aventure in mehreren Ländern Europas zu sehen sein:

### **Belgien**

Antwerpen: Inno – Meir 80-82 vom 20. September bis einschl. 3. Oktober 2010

Brüssel: Inno – Nieuwstraat 111-123 vom 4. bis einschl. 17. Oktober 2010

### **Deutschland**

München: Karstadt Bahnhof – Bahnhofplatz 7 vom 19. Oktober bis einschl. 1. November 2010

### **Dänemark**

Kopenhagen: Illum – Østergade 52 vom 4. bis einschl. 14. November 2010

### **Niederlande**

Amsterdam: Bijenkorf – Dam 1 vom 16. bis einschl. 28. November 2010

Nach seiner Europa-Tournee kehrt das Unikat zurück nach Antwerpen und wird dort vom 7. bis 19. Dezember im MoMu (Modemuseum Antwerpen) ausgestellt.

ModeMuseum Provincie Antwerpen – MoMu

Nationalestraat 28

2000 Antwerpen

Belgien

E-Mail: [@momu.be](mailto:@momu.be)

## Versteigerung zugunsten von Pink Ribbon

Nach der Tournee wird das *pièce unique* vom Auktionshaus „Bernaerts Veilingen“ versteigert. Der Erlös geht integral an die Stiftung Pink Ribbon.

„Frauen und ihr Busen liegen uns am Herzen“, gesteht Marketing & Communication Manager Cathy de Rooij. „Leider werden wir in den letzten Jahren stets häufiger mit Brustkrebs konfrontiert. Das Risiko, an Brustkrebs zu erkranken, trifft gegenwärtig eine Frau von acht. Im Bekanntenkreis kennt vermutlich jeder eine Frau, die an Brustkrebs leidet. Deshalb wollen wir den gesamten Erlös aus der Versteigerung des *pièce unique* an die Stiftung Pink Ribbon schenken. Die gemeinnützige Organisation setzt sich für Brustkrebspatientinnen und ihr Umfeld ein. Wir hoffen, dass wir allen, die sich mit Brustkrebs auseinandersetzen müssen, Mut machen können“.



# MARIE JO L'AVENTURE

## Die Lingerie der Zukunft: Filzprint und Nieten kreieren den Powerlook

Ein *pièce unique* als Inspirationsquelle: Im Austausch mit A.F. Vandevorst haben die Designerinnen von Marie Jo eine herausragende *Collector Collection* entworfen: Marie Jo L'Aventure by A.F. Vandevorst.

Den grob wirkenden Filz des *pièce unique* hat Marie Jo L'Aventure in ein besonders weiches hochwertiges Material verwandelt, das mit einem naturgetreuen Fotoprint des Filzes bedruckt wurde. Bei diesem Verfahren entsteht eine überraschende Trompe-l'oeil-Wirkung. Aus den Kupferklammern, die den Filz an der Büste befestigen, sind Nieten geworden, die in der Lingerie besonders gewagt wirken.



Die verschiedenen Lagen des Einzelstücks findet man unter anderem im „doppelten“ BH wieder. Der BH besteht aus einem transparenten Triangeltop, über dem ein blickdichter BH mit halben Schaumstoffcups getragen wird. Diese Zusammenstellung ergibt ein besonders sinnliches Dekolletée mit einem hinreißenden Linienspiel der vier Träger.

MARIE JO  
L'AVENTURE  
by A.F. VANDEVORST

# MARIE JO L'AVENTURE

Eine andere Interpretation des Konzepts von A.F. Vandevorst ist die innovative Korsage, kombiniert mit einem Body aus transparentem Tüll. Der Mix an Farben, Linien und Materialien zeichnet dieses Ensemble als Paradebeispiel für Design aus. Die Korsage kann perfekt als Oberbekleidung, mit oder ohne Body, angezogen werden. Dieses Modell ist *der* Hingucker der Herbst- und Winterkollektion 2010 von Marie Jo L'Aventure.



An Vandevorst: *„Ich liebe Lingerie. Es sind winzige Kleidungsstücke, die eine Frau nur für sich kauft. Das Schöne an der Lingerie ist das Verhüllen und Enthüllen. Diesem Spiel wird die Kollektion von Marie Jo L'Aventure by A.F. Vandevorst vollkommen gerecht.“*

Die Kollektion von Marie Jo L'Aventure by A.F. Vandevorst besteht außerdem noch aus einem BH mit Schaumstoffcups, einem Balconnet und einem trägerlosen Modell. Dazu passend wurden drei Slipmodelle – Rio, Short und String - entworfen. Abgerundet wird die Kollektion mit einem Strumpfhalter. Die Slipmodelle mit den transparenten Beinabschlüssen erinnern an einen Slip, der über einer hautfarbenen Nylonstrumpfhose getragen wird. Auch diese Kombination betont den Lageneffekt zusätzlich.

Die Kollektion erscheint in zwei Farben: „Earth“, eine helle Naturfarbe mit hautfarbenem Tüll, und „Graphit“, ein elegantes Dunkelgrau mit anthrazitgrauem Tüll.

Marie Jo L'Aventure by A.F. Vandevorst ist ab September im Lingeriefachgeschäft ([www.mariejo.com](http://www.mariejo.com)) erhältlich.

# MARIE JO L'AVENTURE

## **Marie Jo L'Aventure im Herbst 2010: Die gesamte Lingeriekollektion steht im Zeichen des Designs**

Im Herbst trumpft Marie Jo L'Aventure nicht nur mit der *Collectors Collection* auf. Auch andere eindrucksvolle Serien bezaubern durch ihr eigenwilliges und charakteristisches Design. Gemeinsam bilden sie eine Kollektion, die von den grafischen Elementen und Einflüssen der Werke von Le Corbusier geprägt wird. Unwiderstehliche Lingerie für die Frau von Welt, die sich zu ihrem urbanen Lebensstil bekennt.

### **Lucas: anspruchsvoller City Chic**



Klare geometrische Formen von auserlesener Schönheit ... Lucas präsentiert sich als grafische Lingerielinie, die nach Le Corbusiers kubistischer Schaffensperiode verweist. Lucas besticht durch seinen verspielt wirkenden Purismus: klare, schnörkellose Linien, die von grafischen Elementen und dezenten Farbkontrasten aufgelockert werden. Als Hingucker entpuppen sich die grafisch gestalteten Träger. Angefertigt in matten und glänzenden Garnen werden sie von einer Paspel mit Karomuster gesäumt. Dieses Motiv tritt ebenfalls auf dem Unterbändchen der BHs und Slips auf. Als letzter Schliff fungiert ein geometrischer Schmuckstein an den Trägern und zwischen den Cups.

In Weiß, Schwarz und Schokolade

*Ab Juli 2010 im Lingeriefachgeschäft erhältlich.*

# MARIE JO L'AVENTURE

## Justin: architektonische Raffinesse



Außergewöhnliche Printmotive und unerwartete Farbkombinationen sind das A und O bei Justin. Als Inspiration diente dem Designteam von Marie Jo L'Aventure das *Maison Domino*, konzipiert in einem Baustil, der durch die Wiederholung von waagerechten und senkrechten Linien und den Einsatz von Farbakzenten besonders erkennbar ist. Das Ergebnis ist eine starke Serie mit einem zweidimensionalen Karomuster.

Prunkstück der Serie ist das neue BH-Modell aus Schaumstoff. Die nahtlosen Cups zentrieren den Busen perfekt und verleihen ihm eine schöne und runde Form. Ideal für den sexy, jungen und modernen Look.

In „Peppermint“ (graues Karomuster mit kräftigem Peppermint für Details und Träger) und in „Scottish Blue“ (Vanille, mit kamelbraunen und dunkelblauen Linien bedruckt).

*Ab 15. Juli 2010 im Lingeriefachgeschäft erhältlich.*

## Vidal: provozierend und sinnlich



Vidal steht auf Gegensätze. Große und kleine Noppen, blickdicht und transparent, ... kurz, die zeitgenössische Variante moderner Architektur im Stil von Le Corbusier: eine Volumenkomposition, die auf dem Spiel von Licht und Schatten beruht.

Blickfang ist die schwarze Korsage: sexy, stilvoll und irgendwie anders. Wirkt perfekt als Top (mit oder ohne Träger) unter einem schwarzen Blazer.

In Schwarz und Rising Sun (tiefrot)

*Ab September 2010 im Lingeriefachgeschäft erhältlich.*

# MARIE JO L'AVENTURE

## Über Marie Jo L'Aventure

In den 90er Jahren entwickelt sich das allgemeine Modebild hin zum Minimalismus. Das Motto lautet: *Less is More*. Dieser Trend setzt sich auch in der Lingerie durch: Dessous wirken glatt und diskret, wie eine zweite Haut. Der klare cleane Look übertrifft alles.

Vor diesem Hintergrund und nach intensiven Recherchen wird 1997 die neue Marke Marie Jo L'Aventure introduziert.

Sowohl technisch als auch ästhetisch durfte die neue Kollektion der ihrer Schwestermarke Marie Jo in nichts nachstehen. Die Herausforderung bestand darin, ein Gleichgewicht zwischen Purismus und Kreativität zu finden. Davon hing, schlicht und einfach, der Marktdurchbruch der neuen Marke ab.

## **Modewellen**

Marie Jo L'Aventure entwickelt sich im Rhythmus von Modetrends und Catwalk, wobei die Marke gleichzeitig ihrem klaren Stil und den hohen Qualitätsansprüchen treu bleibt. Neue Tendenzen, Farben und Materialien werden überprüft, getestet und sachkundig in den BHs, Korsagen und Slips verarbeitet. Schritt für Schritt hat Marie Jo L'Aventure eine eigene und einzigartige Identität entwickelt.

Marie Jo L'Aventure weiß, wie sie mit Neuheiten immer wieder für Überraschungen gut ist. Sie steht jedoch auch zu ihrem Erfolgsrezept und kombiniert weiterhin den attraktiven Look mit der perfekten Passform.

## **Eine ausgeklügelte Fertigung**

Zum DNA der Marke gehören, zusätzlich zum Design, auch hochwertige Qualität und eine ausgeklügelte Fertigung. Alle Materialien, die zum Einsatz kommen, werden von Marie Jo L'Aventure strengen Kontrollen unterzogen. Die verschiedenen Passformen werden getestet und erst nach einem vollständigen Gutachten auf dem Markt angeboten.

Jede Frau ist anders. Jede Frau hat ihre eigene Figur, individuelle Formen und Erwartungen. Genau wie Marie Jo stellt sich auch Marie Jo L'Aventure der Herausforderung, Lingerie anzubieten, die jeder Frau wie maßgeschneidert sitzt. Ein ausgedehntes Größensortiment (von A- bis F-Cup) und eine breit gefächerte Palette an Modellen tragen dazu bei, dass Marie Jo L'Aventure diese Herausforderung erfüllt.

Marie Jo L'Aventure ist im Lingeriefachgeschäft erhältlich ([www.mariejo.com](http://www.mariejo.com)).

## **Contacts**

### **MAIN OFFICE**

Van de Velde nv - Anne Van Coppennolle  
Lageweg 4  
9260 Schellebelle, Belgium  
[Anne.vancoppenolle@mariejo.com](mailto:Anne.vancoppenolle@mariejo.com)  
Tel: +32 (0)9 365.21.00  
Fax: +32 (0)9 365.21.70

### **PRESSEARBEIT**

Lenzinger GmbH - Peter Lenzinger  
Postfach 224  
CH-8340 Hinwil  
[pr@lenzinger.ch](mailto:pr@lenzinger.ch)  
Tel. +41 43 843 23 23  
Fax. +41 43 843 23 33  
Internet: [www.dessous.ch](http://www.dessous.ch)