

MARIE JO L'AVENTURE

Pressemitteilung Frühjahr/Sommer 2011

Marie Jo L'Aventure Sommer 2011 **Graphic Control: Design gibt den Ton an**

Schellebelle, Januar 2011.

Klare Formen und Schnitte ergeben reinstes Design ... ergeben eine überzeugende und energiegeladene Kollektion ... ergeben Marie Jo L'Aventure.



Lien van de Velde, Brand Design Manager van Marie Jo L'Aventure: *„Wir haben unsere Kollektion um das Thema „Graphic Control“ aufgebaut. Unserem Designerteam ist es gelungen, die jüngsten Catwalk-Trends in einer stilisierten Form nach Marie Jo L'Aventure umzusetzen. Eine neue Lingeriekollektion herauszubringen, erfordert reifliche Überlegung, denn nicht alle Farben und Trends der Oberbekleidung eignen sich auch für Lingerie. Schließlich müssen Dessous der nackten Haut stehen. In jeder Saison stellen wir uns der Herausforderung, die neuesten Fashionrends in modische und schöne Lingerie einfließen zu lassen. Das erwartet auch die Frau von ihren Marie Jo-L'Aventure-Dessous.“*

Trendfarben: von Primärfarben bis zu warmen Sand- und Pastellfarben

Die Sommerkollektion zeigt mehrere Trendfarben, darunter Red Curry, ein frisches und zugleich warmes Orange, Ocean, ein junger Blue-Denim-Ton, passend zum Revival der Jeans, und Smoked Gold, eine warme Sandfarbe, die den Goldschimmer, der über den Laufstegen hing, einfängt. Die Primärfarben, ebenfalls prominent anwesend, tauchen u.a. als reines Rot und Kobaltblau – rundum dynamisch – in der Kollektion auf.

Design, auch für die feinsten Motive

Für Marie Jo L'Aventure zählen grafische Formen mehr als dekorative Motive. Diskretion ist Trumpf: Das beweisen das Streifenmotiv, in seinem Spiel zwischen blickdicht und transparent, das unregelmäßige Glasperlenmotiv oder noch das zarte, Ton in Ton gehaltene Vintage-Mikromotiv.

© Marie Jo L'Aventure - 2011

Alle Bilder können im Presscorner auf www.mariejo.com heruntergeladen werden.

MARIE JO L'AVENTURE



Christian in Red Curry
BH mit Schaumstoffcups
(A- bis F-Cup) - EVP: CHF 125
String (36 – 44) - EVP: CHF 49

Christian

Für diese Serie wurde Orange überarbeitet. Das Ergebnis ist ein modisch fruchtiger Orange-Ton, der an die Blush-Töne aktueller Make-up-Kollektionen erinnert. Blickdichte und transparente Streifen ergeben ein grafisches Linienspiel, das jung, frisch und sexy wirkt. Es setzt sich im Träger fort und macht sie zu einem Hingucker. Das Tüpfelchen auf dem i ist ein Perlmutterknöpfchen (Ton in Ton).

Die Serie Christian besteht aus vier BH-Modellen und drei Slip-Modellen.

Ebenfalls in den Farben Weiß und Deep Purple (Violett).

Erhältlich im Lingeriefachgeschäft ab dem 15. Januar 2011.



Leonard in Ocean:
BH mit Schaumstoffcups
(A bis F-Cup) - EVP: CHF 129
Short (36 – 46) - EVP: CHF 65

Leonard

Leonard interpretiert die grafischen Einflüsse der Mode und zeigt sich mit einem feinen, Ton in Ton gehaltenen geometrischen Mikromotiv. Auf den ersten Blick erscheint Leonard einfarbig. Bei näherem Hinschauen aber überraschen die glatten hautartigen Dessous mit ihrer raffinierten Printgeometrie, die an ein Vintage-Pyjamamuster erinnert.

Extra betont wird das Konzept mit der kontrastierenden Paspelierung. Den letzten Schliff verleiht ihm ein kleines, verspieltes herzförmiges Schmuckelement.

Die Serie besteht aus drei BH-Modellen, vier Slipmodellen und einem sommerlichen Nachtkleid.

Auch in der Farbe Sangria (frisches Sommerrot)

Erhältlich im Lingeriefachgeschäft ab Januar 2011.

MARIE JO L'AVENTURE



Maximus in Smoked Gold:
Push-up
(A- bis C-Cup) - EVP: CHF 129

Maximus

Maximus unterscheidet sich durch einzigartige Träger: Dünne Spaghettibändchen mit matten Glasperlen bilden eine gewagte Kombination dreidimensionaler Perlen, die sich im zweidimensionalen Print der BHs und Slips fortsetzt. Ein Highlight fürs Dekolleté!

Smoked Gold erinnert an Sand und Dünen. Die Träger wiederum zeigen sich in einem diskreten warmen Grauton. Die Kombination dieser beiden Farbtöne wirkt diskret und schick. Sie verleiht einem sommerlichen Outfit extra Pfiff.

Die Perlen im Träger lassen sich beliebig, abhängig von Laune oder Outfit, verschieben.

Diese Serie besteht aus drei BH-Modellen und drei Slipmodellen. Erscheint auch in der Farbe Korral (Naturbasis mit korralroten Akzenten).

Erhältlich im Lingeriefachgeschäft ab dem 15. Februar 2011.

Theo



Theo in Natur:
Korsage (B- bis D-Cup)
EVP: CHF 269
Hotpants (36 – 46)
EVP: CHF 65

Theo ist Synonym für edelste Lingerie mit grafischem Touch, herbeigeführt durch ein Wechselspiel aus transparenten und leicht glänzenden Materialien. Die glänzenden und kontrastierenden Träger und Cupbändchen wirken erhellend und verstärken das straff geführte Linienspiel noch.

Ein dekoratives grafisches Schmuckelement an den Trägern betont die Luxus- und Designausstrahlung. In Miniaturform ziert das Element auch Cups und Slips.

Die Korsage eignet sich perfekt als Oberbekleidung: Das Drunter wird zum Drüber.

Theo ist erhältlich in Natur und Schwarz.

Diese Serie besteht aus vier BH-Modellen, einer Korsage und vier Slipmodellen (darunter ein besonders hoch geschnittener Figur korrigierender Slip).

Erhältlich im Lingeriefachgeschäft ab März 2011.

MARIE JO L'AVENTURE

Über Marie Jo L'Aventure

Nach dem Motto *Less is more* tendiert das Modebild in den 90er Jahren ganz allgemein hin zum Minimalismus. Ein Trend, der sich auch in der Lingerie durchsetzt: Dessous werden wie eine zweite Haut, glatt und diskret, getragen. „Pur“ und „klar“ sind die neuen Schlagwörter. In diesem Kontext und nach gründlichen Vorbereitungen tritt Marie Jo L'Aventure 1997 in Erscheinung.

Seitdem geht Marie Jo L'Aventure mit der Mode und integriert die neuesten Tendenzen des Catwalks. Dabei ist sie ihrem minimalistischen Charakter und ihren hohen Qualitätsansprüchen treu geblieben. Neue Trends, Farben und Materialien werden bewertet, getestet und sachkundig in BHs, Korsagen und Slips verarbeitet. Marie Jo L'Aventure entwickelt eine einzigartige und starke Identität.

Wie eine zweite Haut trägt die dynamische und vom urbanen Flair angezogene Fashionista die Dessous von Marie Jo L'Aventure. Ihre Vorliebe für Design und zeitgenössische Grafik hört nicht bei ihrem Lingeriestil auf, sondern charakterisiert auch ihren Geschmack in punkto Mode, Architektur und Inneneinrichtung. Ein dynamischer Lebensstil, der die junge Ausstrahlung dieser Frau bewahrt.

Weitere Informationen unter www.mariejo.com

PRESSEARBEIT

Lenzinger GmbH
Peter Lenzinger
Postfach 224
CH-8340 Hinwil
pr@lenzinger.ch
Tel. +41 43 843 23 23
Fax. +41 43 843 23 33
Internet: www.dessous.ch