

intense

MARIE JO

VAN DE VELDE lanciert SportlingerieMarke



SCHELLEBELLE, 5. Juni 2008 – Van de Velde NV, Experte für Luxuslingerie und Marktführer im Benelux lanciert **Marie Jo Intense**, eine einzigartige SportlingerieMarke, die Funktionalität, Mode und Luxus vereinigt. Zwei Jahre intensiver Forschung und Entwicklung sind der Einführung dieser neuen Linie vorausgegangen.

Warum Marie Jo Intense?

Stets mehr Frauen treiben Sport, wollen dabei immer gut aussehen und sich wohl in ihrer Haut fühlen. Frauen wollen auch trendy Sportoutfits und modische Lingerie, die passt. Zu diesem Schluss sind wir aufgrund einer tief greifenden Marktuntersuchung gekommen. Deswegen hat Van de Velde, von seiner erfolgreichen Marke Marie Jo ausgehend, **Marie Jo Intense** entwickelt. Bei diesem Sportlingeriekonzept stehen nicht nur Komfort und Gesundheit, sondern auch Weiblichkeit und Mode im Mittelpunkt.

Ein Sport-BH mit Niveau

Beim Sport muss der Busen konstant Schockbewegungen auffangen. Dieses Phänomen, das jede Frau, ungeachtet ihrer Cupgröße kennt, wird allgemein als *Bouncing* bezeichnet.

Viele Frauen sind sich dessen nicht bewusst und begreifen nicht, wie diese ständigen Schockbewegungen ihrem Busen schaden können. Ein guter Sport-BH absorbiert diese Bewegungen und verleiht der Frau beim Sport ein Gefühl von Komfort und Sicherheit.

Ein passender Sport-BH für jeden Sport

Eine Untersuchung hat ergeben, dass die Bewegungen des Busens sich je nach Sportart unterscheiden. Aufgrund dieser Erkenntnis hat Marie Jo Intense ein besonders kluges System mit drei verschiedenen Levels entwickelt: **zen**, **energy** und **action**. Jeder Level gruppiert eine Reihe von Sportarten, die ähnliche Busenbewegungen verursachen. Dem Level entsprechend wurde jeder BH entwickelt, um eine spezifische Busenbewegung aufzufangen.

intense

MARIE JO



ZEN

Diese BHs bieten 1,5 bis 2 Mal mehr Halt als ein normaler BH.

Erhältlich in Natur und Rauch (Foto).

Empfohlener Verkaufspreis:

BHs: (A-D) von 49,95 € bis 77,95 €

Slips: (36-44) von 27,95 € bis 28,95 €

Yoga, leichte Gymnastik, Pilates, Tai Chi, Tanz



ENERGY

Diese BHs bieten 2 Mal mehr Halt als ein normaler BH.

Erhältlich in Natur und Iron (Foto).

Empfohlener Verkaufspreis:

BHs: (A-F) von 69,95 € bis 73,95 €

Slips: (36-46) von 26,95 € bis 29,95 €

Golf, Radfahren, Skifahren, Nordic Walking, Soft Fitness, Tanz, Inline Skating, Klettern, Wandern



ACTION: Diese BHs bieten 3 Mal mehr Halt als ein normaler BH.

Erhältlich in Aquarius (sanft Blau), Venus (sanft Rosa) und Schwarz (Foto).

Empfohlener Verkaufspreis:

BHs: (A-F) von 69,95 € bis 79,95 €

Slips: (36-46) 29,95 €

Laufen, Joggen, Tennis, Fußball, Fitness, Spinning, Judo, Aerobic, Reiten, Steppen, Snowboardfahren, Kickboxen, akrobatisches Turnen, Ballsportarten



Trendy Styling

Nicht nur technisch genügen die BHs höchsten Ansprüchen. Marie Jo Intense steht auch für luxuriöse und trendy Lingerie. Deswegen wurde das Design besonders sorgfältig entwickelt: ein modischer Ausschnitt, raffinierte Zierelemente und Stickereien in modischen Farben.

Außerdem ist **Marie Jo Intense** die erste Sportlingieriemarke, die neben hellen und dunklen Farben, auch Sportlingerie in modischen Farben präsentiert.

Eine schöne Form

Viele Frauen halten Sport-BHs und Bügel bis heute für zwei unvereinbare Elemente.

Marie Jo Intense beweist aber das Gegenteil und bringt den ersten Sport-BH auf den Markt, bei dem man den Bügel nicht spürt. Für die BHs wurde ein ergonomischer Bügel konzipiert, der auf die Bewegung der Busenhaut und des Unterarms abgestimmt ist. Dieser Bügel ist in derart weiches Material gehüllt, dass man ihn nicht spürt. Er verleiht dem Busen, auch während des Sports, eine ausgesprochen weibliche Form.

Mehr als Sport-BHs

Auch die Slips für **Marie Jo Intense** wurden mit größter Sorgfalt entworfen. Zu jeder Linie gehört ein passender Short, Slip und String mit dem gleichen Muster und den gleichen Farben. Was ist femininer als ein schönes Lingerie-set ...

Komfortable Materialien

Die Mikrofaserpolyamidstoffe, aus denen die Lingerie von **Marie Jo Intense** hergestellt wird, sind revolutionäre Materialien. Durch sie fühlt sich die Lingerie von Marie Jo Intense wunderbar zart und angenehm auf der Haut an. Schweiß verdunstet sofort dank hunderter winziger Poren pro Kubikzentimeter. Während des Sports brauchen Frauen einen verschwitzten Busen nicht länger zu befürchten.

Alle BHs sind ohne Nähte angefertigt, sodass Scheuern auf der Haut vermieden wird. Selbstverständlich sind alle BHs und Slips waschmaschinenfest.

Marie Jo Intense ist ausschließlich im hochwertigen Lingeriefachhandel erhältlich. Dort beraten Lingeriestylingberaterinnen die Kundinnen bei der richtigen Wahl und Größe.

Die Kollektion ist ab September 2008 auf dem Markt.

Informationen über Van de Velde

1981 lanciert das Unternehmen Van de Velde eine neue Lingeriemarke, Marie Jo, die, für die damalige Zeit, höchst ungewohnte Akzente setzt: BHs und Slips in trendy Stoffen und Farben, die eine perfekte Passform aufweisen. 1997 wurde Marie Jo um die minimalistische Linie Marie Jo L'Aventure ergänzt. Im September 2008 stellt das Unternehmen **Marie Jo Intense** vor, die erste Sportlingieriemarke, die Funktionalität, Mode und Luxus vereint.

Information:

Marie Jo Intense, Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9/365 21 00 – www.mariejo-intense.com

PRESSE-KONTAKT:

public-images.gmbh - Anrather str. 3-5 - 47877 Willich
phone: +49 2154 / 49 39 0 - fax: +49 2154 / 4939-39